

# Black Unicorn

---

2020

Zielgruppen  
fokussiertes  
Netzwerksampling



## WAS MACHEN WIR ?

BlackUnicorn stellt ein neues Samplingprojekt dar, wobei wir Produkte über Betriebe in verschiedenen Branchen verteilen.

**FREE**

## WIE FUNKTIONIERT DAS ?

- Wir erhalten die zu verteilenden Produkte
- Samples werden an das gewünschte Netzwerk verteilt
- Die Kunden der Betriebe erhalten beim Besuch eine kostenlose Probe Ihres Produkts und können sich von dessen Geschmack überzeugen.

**„Sie definieren Ihre Zielgruppe  
Wir bespielen über passende Partner“**

# SCHRITT FÜR SCHRITT

## WAS WIR SONST NOCH BIETEN

Jede Samplingaktion kann individuell gestaltet werden. Dabei gehen wir gerne auf Ihre Wünsche ein. Von Social-Media-Begleitung über Fotodokumentation bis hin zur durchgeplanten Werbekampagne, bieten wir Ihnen ein Rundumpaket.

1.

Korrespondenz und  
Strategieplanung  
(Zielgruppe, Netzwerk, etc.)

2.

Vereinbarung  
mit Partnern

3.

Logistik  
und Auslieferung

4.

Samplingstart,  
Qualitätsmaßnahmen &  
Mysteryshopping

5.

Bericht und  
Fotodokumentation

## DAS SIND IHRE VORTEILE

- **Zu richtigen Zeit am richtigen Ort**  
Potenzielle Kunden werden im passenden Umfeld bespielt, während sie die Zeit haben, sich mit dem Produkt auseinanderzusetzen
- **Günstig**  
Im Vergleich zu herkömmlichem Marketing und Samplingaktionen
- **Wenig Aufwand**  
Wir kümmern uns um die gesamte Abwicklung und Durchführung, sodass für Sie nur wenig Aufwand von Nöten ist.
- **Größe Verteilmengen - Große Reichweite**  
In kurzer Zeit können an vielen verschiedenen Standpunkten eine große Anzahl an Produkten verteilt werden.

## WIR MÖGEN WAS WIR KENNEN

Wir alle haben Gewohnheiten – nicht viel nachdenken und es geht schnell.

Dabei verpassen wir leider sehr oft die Möglichkeit etwas Neues kennenzulernen und den eigenen Horizont zu erweitern.

Durch Sampling wird dieses Muster durchbrochen, da sich fast jeder über Gratisproben freut. Somit kann eine Vielzahl an potenziellen Kunden erreicht und gleichzeitig Markensympathie geschaffen werden.

# ZIELGRUPPEN

## Personengruppen

Familien, Kids, Senioren,  
Jugendliche (14+), Frauen, Männer

## Lifestyle und Mehr

Gastronomie, Beauty,  
Fortbildung/Studium

## Freizeit und Hobbys

Musikliebhaber, Sportler,  
Fahrzeugbesitzer

# MY GROUP.

## #MYEXPERIENCE.AT MY EXPERIENCE

Unser Reise und Eventveranstalter im B2C Bereich. Während der aktuellen Situation wird unser Erlebnisbereich zu einer Plattform mit vielen neuen Features ausgebaut – stay tuned!



## #MYDEFINITION.AT MY DEFINITION

Unsere kreative Event- & Werbeagentur mit Fokus auf Live-Marketing, Event-Marketing und Festivals. Mit jahrelanger Erfahrung schaffen wir Erlebnisse die in Erinnerung bleiben!



## #MYSOLUTIONS.AT MY SOLUTION

Unsere Digitalagentur bietet von Homepages inkl. Betreuung bis hin zu Online-Auftritten, Unterstützung im digitalen Bereich. Das Team bietet maßgeschneiderte Lösungen, wobei hier fast keine Grenzen gesetzt sind!



## #MYCREW.AT MY CREW

So verschieden die Anforderungen sind, so verschieden ist auch unser Personalpool. LKW-Fahrer über Yogalehrerin bis hin zu Models -wir unterstützen gerne Ihr Projekt mit unserer Dienstleistungsagentur.





## BLACKUNICORN IST EIN PRODUKT DER MY DEFINITION

### 📍 Address

Hausgrundweg 10/4/4  
1220 Wien  
Österreich

### ☎ Contact info

Phone- 06644218190  
Mail- Office@  
MyDefinition.at

## PROJEKTMANAGER MATHIAS PAULA

Sales  
Phone- 06641628557  
Mail- Mathias@  
MyDefinition.at



# DIE IDEEN WERKSTÄTTE